

Муниципальное общеобразовательное учреждение «Линей №12»

Рассмотрена
на заседании МО
_____/О.К.Заслонко/
Протокол № 1
от «29» августа 2023 г.

«Согласована»
Заместитель директора по УВР
_____/И.А. Антоненко/
от «30» августа 2023 г.

«Утверждена»
Директор МОУ «Линей №12»
_____/В.В. Поженков/
Приказ № 1-576
от «31» августа 2023 г.



Принята
на заседании Педагогического совета
Протокол № 1
от «30» августа 2023 г.

Элективный курс
«Основы экономики»
на 2023 – 2024 учебный год

Учитель Ф.И.О. квалификация	Заслонко Ольга Константиновна высшая квалификационная категория
Класс	10-11
Предмет (кол-во часов год, неделя)	34 часа в год, 1 час в неделю;
Составлена по программе	«Экономика: углубленный уровень» С.И.Иванов, А.Я.Линьков
УМК автор	С.И.Иванов, А.Я.Линьков
Учебник (название)	Экономика. (Основы экономической теории): учебник для 10-11 кл. общеобразоват. орг. углубленный уровень/ Под ред. С.И.Иванова. А.Я.Линькова. – В 2-х книгах – М.: Вита- Пресс. 2020.
Издательство	М: ВИТА-ПРЕСС
	г. Железногорск, 2023 г

Пояснительная записка

Рабочая программа учебного предмета «**Экономика**» на уровне среднего общего образования (ФГОС СОО) составлена на основе следующих документов:

1) Федерального закона от 29.12.2012г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

2) Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 (с изменениями и дополнениями).

3) Примерной основной образовательной программы среднего общего образования (ПООП СОО) (одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28 июня 2016 г. № 2/16-з).

4) Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 20.05.2020 г. №254 «Об утверждении федерального перечня учебников, допущенных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования организациями, осуществляющими образовательную деятельность».

5) Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 23.12.2020 г. № 766 «О внесении изменений в федеральный перечень учебников, допущенных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования организациями, осуществляющими образовательную деятельность, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 20 мая 2020 г. № 254».

6) Приказа Министерства просвещения РФ от 11 декабря 2020 г. № 712 «О внесении изменений в некоторые федеральные государственные образовательные стандарты общего образования по вопросам воспитания обучающихся».

7) Примерной основной программы воспитания (одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 2 июня 2020 г. № 2/20)).

8) Основной образовательной программы среднего общего образования (ФГОС СОО) МОУ «Лицей №12» города Железногорска Курской области.

9) Положения о рабочей программе МОУ «Лицей №12».

10) Учебного плана МОУ «Лицей №12» на текущий учебный год.

Рабочая программа по экономике разработана в соответствии:

- Примерной программы среднего общего образования по экономике с учетом требований ФГОС СОО.
- Рабочих программ среднего общего образования: «Экономика: углубленный уровень» С.И.Иванов, А.Я.Линьков.

Согласно действующему в лицее учебному плану на изучение предмета «Экономика» в 10 и 11 классах отведено по 2 часа в неделю.

Цели обучения экономике

С учётом общих требований федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования второго поколения изучение предмета «Экономика» должно обеспечить:

Формирование

- мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания;
- субъектной позиции учащегося, способности брать на себя ответственность за принятие хозяйственных решений;

- гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность.

Овладение умением

- осуществлять самостоятельную исследовательскую деятельность в области экономики;
- решать практические задачи, в том числе с помощью создания практических и деловых проектов в сфере экономики;
- работать с актуальной информацией;
- строить свою позицию по отношению к экономическим событиям и аргументировано ее преподносить;
- эффективно исполнять основные социально-экономические роли.

Освоение

- базовых экономических понятий;
- базовых экономических знаний, описывающих функции, свойства, структуру элементов экономической системы;
- знаний об особенностях развития современной российской и мировой экономики.

Концепция, заложенная в содержание учебного материала с учетом образовательного учреждения и контингента учащихся

Общеобразовательный предмет «Экономика» является одним из базовых предметов образовательной области «Общественные науки» наряду с обществознанием, правом, историей и географией. В курсе экономики учащимися изучаются базовые понятия экономической теории и некоторых прикладных дисциплин (предпринимательство, менеджмент, маркетинг).

Цель предмета – сформировать целостную социально-экономическую картину мира у учащихся 10-11 классов, научить их исследовательски относиться к экономической действительности. Поэтому в ходе изучения предмета посредством совместной деятельности учеников и учителя осуществляется решение исследовательских задач. В ходе решения таких задач учащиеся осваивают методы научного познания и получают опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики. Вместе с тем для понимания сущности современного экономического знания необходимо изучить появление этого знания в генезисе. Поэтому на углубленном уровне изучения экономики учащиеся исследуют основные этапы формирования экономической мысли.

Одной из важнейших целей современного образования является освоение учащимися культуры проектной деятельности, которая предполагает формулирование целей и способов их достижения, планирование подготовительного и практического этапов проекта, реализацию проекта. Учиться проектированию на уроках экономики можно в форме экономических игр как в рамках самого урока, так и вне его.

Вместе с тем важно проводить параллель между экономикой и другими предметами области «Общественные науки», в первую очередь, обществознанием (философией, политологией, социологией, психологией, культурологией), а также между экономикой, географией и историей. Необходимо не просто знать экономическую теорию, но и уметь понимать сущность экономических явлений и процессов и объяснять их

историческое развитие и географическую детерминацию. Поэтому на уроках экономики должны устанавливаться межпредметные связи, позволяющие ученикам сформировать целостное представление и понимание общества и экономической сферы, развивающихся во времени и пространстве.

Формы и методы, технологии обучения; способы и средства проверки и оценки результатов обучения по данной программе

Методологической основой данной программы является системно-деятельностный подход (что указано в ФГОС). Это означает, что особым образом структурировано содержание курса: оно имеет как предметный, так и межпредметный компонент. Этому содержанию соответствует технология обучения, включающая разные формы уроков: урок-планирование, проблемную лекцию, практикум, семинар, урок контроля. Методика обучения имеет критериальный характер, что позволяет учителю и ученикам знать, что именно (какие знания и умения) оценивается и как именно (по каким критериям).

В процессе преподавания курса используются следующие технологии:

- лекционно-семинарской системы обучения;
- проблемного и проектного обучения;
- дифференцированного обучения;
- деятельностного метода, позволяющей выявлять познавательные интересы и способности школьников;
- личностно-ориентированного обучения;
- информационно-коммуникационные технологии и др.

Формы организации учебной деятельности

Учитель выбирает необходимую образовательную траекторию, способную обеспечить визуализацию прохождения траектории обучения с контрольными точками заданий различных видов: информационных, практических, контрольных. Формы организации учебной деятельности определяются видами учебной работы, спецификой учебной группы, изучаемым материалом, учебными целями.

Возможны следующие организационные формы обучения:

- *классно-урочная* (изучение нового, практикум, контроль, дополнительная работа, уроки-зачеты, уроки — защиты творческих заданий). В данном случае используются все типы объектов. При выполнении проектных заданий исследование, осуществление межпредметных связей, поиск информации осуществляются учащимися под руководством учителя;
- *индивидуальная и индивидуализированная*. Позволяют регулировать темп продвижения в обучении каждого школьника согласно его способностям. При работе в компьютерном классе по заранее подобранным информационным, практическим и контрольным заданиям, собранным из соответствующих объектов, формируется индивидуальная траектория учащихся;
- *групповая работа*. Возможна работа групп учащихся по индивидуальным заданиям. Предварительно учитель формирует блоки объектов или общий блок, на основании демонстрации которого происходит обсуждение в группах общей проблемы либо, при наличии компьютерного класса, обсуждение мини-задач, которые являются составной частью общей учебной задачи;
- *внеклассная работа, исследовательская работа, кружковая работа*;

- *самостоятельная работа учащихся* по изучению нового материала, отработке учебных навыков и навыков практического применения приобретенных знаний, выполнение индивидуальных заданий творческого характера.

Инструментарием для оценивания результатов УУД являются:

- обучающий зачет;
- тестирование с вариантами ответов;
- викторина;
- опрос при помощи системы карточек;
- исследовательские работы;
- творческие работы;
- защита проектов;
- конкурсы;
- практические работы.

Промежуточная аттестация представляет собой процедуру аттестации обучающихся на уровне среднего общего образования и проводится в конце каждого полугодия учебного года по предмету. Промежуточная аттестация проводится в форме письменного зачетного тестирования по материалам ЕГЭ.

Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения программы

Личностными результатами выпускников средней (полной) школы, формируемыми при изучении содержания курса по экономике, должны стать:

- российская гражданская идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной;
- гражданская позиция как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- готовность к служению Отечеству, его защите;
- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
- осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

- сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды;
- ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни.

Предметными результатами освоения интегрированного учебного предмета «Экономика» должны стать:

В рамках базового курса:

- сформированность системы знаний об экономической сфере, определяющей жизнь общества, а также пространства, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;
- сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения, анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
- сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика и т. д.);
- способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

В рамках профильного курса в дополнение к результатам освоения базового курса:

- сформированность представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных знаний; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;
- владение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- владение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;

- умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- сформированность знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

Метапредметными результатами изучения экономики выпускниками основной школы являются:

- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;
- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем, способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применение различных методов познания;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач;
- умение определять назначение и функции различных социальных институтов;
- умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения с учетом гражданских и нравственных ценностей;
- владение языковыми средствами — способность ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, используя адекватные языковые средства;
- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

Содержание тем курса

10 класс

Раздел I. Введение (18 часов)

Тема 1. Предмет и метод экономической науки (5 часов)

Безграничность потребностей человека. Удовлетворение потребностей людей-условие существования и развития общества.

Экономические блага и ограниченность ресурсов. Свободные блага и экономические блага. Трудовые ресурсы, капитал и природные ресурсы как необходимые условия производства благ. Ресурсы и факторы производства, их единство и различия.

Факторы производства и создаваемые ими доходы. Значение эффективности использования ресурсов для развития экономики.

Рациональность поведения людей в процессе производства экономических благ. Максимизация результата производства благ при данных затратах факторов производства и минимизация затрат для достижения данного результата производства. Рациональность использования ресурсов в процессе производства. Постановка цели и критерий выбора при постановке цели. Цена выбора и альтернативные затраты. Кривая производственных возможностей. Оптимальное сочетание производства средств производства и потребительских товаров.

Фундаментальные проблемы экономики и предмет экономической науки. Ограниченность факторов производства и три фундаментальные проблемы экономики: что производить? как производить? и для кого производить? Решение фундаментальных проблем как основная задача экономической науки. Определение предмета экономической науки. Микроэкономика и макроэкономика как составные части экономической теории. Институциональная экономика. Позитивный и нормативный подходы при изучении экономики.

Метод экономической науки. Моделирование экономики. Понятие экономической модели. Экономические переменные и их взаимозависимость. Экономические данные. Размерность экономических величин. Потоки и запасы. Номинальные и реальные величины. Индексы.

Тема 2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика (4 часа)

Два способа решения фундаментальных проблем функционирования и развития экономики и две экономические системы. Административно-плановая система и рыночная система.

Основные черты административно-плановой системы. Государственная собственность на экономические ресурсы. Централизованное распределение материальных и трудовых ресурсов. Планирование экономики. Внутренняя противоречивость системы планового управления экономикой. Соревнование административно-плановой экономики и рыночной экономики. Кризис и крушение административно-плановой системы.

Рыночная экономика. Зарождение и развитие рыночной системы. Возникновение и развитие разделения труда как условие возникновения рыночной экономики. Возможность и необходимость обмена продуктами труда между их производителями. Частная собственность на производственные и природные ресурсы как причина возникновения рыночной системы. Функции рынка. Цены и их роль в функционировании рынка: выполнение информационной функции, регулирование производства товаров и услуг, стимулирование технического прогресса. Конкуренция и ее роль в рыночной системе. Виды рынков.

Домашние хозяйства и фирмы как субъекты рыночной экономики. Кругооборот доходов и расходов в экономике, состоящей из домашних хозяйств и фирм.

Ограниченность возможностей рынка и смешанная экономика. Положительные и отрицательные внешние эффекты как следствие функционирования рынка (выгоды и издержки «третьих лиц»). Общественные блага и необходимость их производства, неравенство в распределении доходов, образование монополий в производстве экономических благ, инфляция, нестабильность роста производства, безработица и другие негативные явления, присущие рыночной системе. Необходимость государственного регулирования рыночной экономики. Смешанная экономика как экономика свободного предпринимательства, регулируемая государством. Модель кругооборота доходов и расходов домашних хозяйств и фирм с участием государства. Пределы вмешательства государства в экономику.

Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие (9 часов)

Спрос. Определение спроса. Величина спроса. Зависимость величины спроса от цены товара (услуги). Закон спроса. Обоснование достоверности закона спроса: ценовой барьер, эффект дохода, эффект замещения. Факторы, влияющие на спрос: величина денежных доходов, численность населения, вкусы и предпочтения потребителей, цены на другие товары и т. п.

Предложение товара. Величина предложения. Зависимость величины предложения от цены. Закон предложения. Факторы, влияющие на величину предложения: цены на ресурсы, изменения в технологии производства товаров и услуг, потоварные налоги и дотации, ценовые ожидания в условиях инфляции и т. п.

Рыночное равновесие. Условия совершенной конкуренции. Взаимодействие спроса и предложения в условиях совершенной конкуренции. Равновесная цена. Равновесный объем рынка. Уравновешивающая функция цены. Реакция рынка на изменение спроса и предложения.

Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. «Потолок» цены и образование дефицита. Минимальная цена и избыток товара. Государственная политика цен и рыночное равновесие.

Раздел II. Микроэкономика (52 часа)

Тема 4. Эластичность спроса и предложения (6 часов)

Ценовая эластичность спроса. Понятия эластичного и неэластичного спроса. Коэффициент ценовой эластичности и его расчет. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса: наличие заменителей данного товара, степень необходимости данного товара для потребителей, доля расходов на данный товар в бюджете потребителя, фактор времени. Возрастание эластичности в долгосрочном периоде.

Эластичность спроса по доходу. Коэффициент эластичности спроса по доходу.

Перекрестная эластичность спроса и ее коэффициент.

Ценовая эластичность предложения. Эластичное и неэластичное предложение. Факторы, влияющие на ценовую эластичность предложения. Фактор времени: эластичность предложения в мгновенном, краткосрочном и долгосрочном периодах.

Влияние на ценовую эластичность предложения в долгосрочном периоде наличия или отсутствия резервов производства, характера производимого товара или услуги, возможности длительного хранения запасов готовой продукции.

Практическое значение теории эластичности. Осуществление ценовой стратегии фирм с целью получения высокого дохода. Теория эластичности и налоговая политика государства. Определение ставок потоварных налогов в зависимости от ценовой эластичности спроса. Распределение налогов при эластичном и неэластичном спросе.

Тема 5. Поведение потребителя (8 часов)

Предпосылки теории поведения потребителя: его суверенитет, рациональность поведения, ограниченность доходов при заданных ценах.

Рассмотрение потребительского поведения с позиций количественного (кардиналистского) подхода и с позиций порядкового (ординалистского) подхода.

Теория предельной полезности как основа изучения поведения потребителей. Общая и предельная полезность благ. Закон убывающей предельной полезности как основа закона спроса.

Правило максимизации полезности. Оптимальный выбор потребителя. Равенство отношения между предельными полезностями приобретаемых товаров и отношениями между их ценами. Состояние равновесия потребителя.

Кривые безразличия. Карта безразличия. Типы кривых безразличия. Кривые безразличия абсолютно взаимозаменяемых и абсолютно взаимодополняемых товаров.

Бюджетное ограничение и положение потребительского равновесия.

Индивидуальный и рыночный спрос.

Тема 6. Фирма. Производство и издержки (7 часов)

Фирма — коммерческая организация. Причины возникновения фирм. Фирма как юридическое лицо: обособление имущества; ответственность фирмы по ее обязательствам; право фирмы приобретать имущество, осуществлять имущественные права и нести обязанности; самостоятельный баланс фирмы и ее расчетный счет; право фирмы быть истцом и ответчиком в суде.

Общий продукт фирмы. Средний продукт фактора производства (производительность труда, капиталотдача). Предельный продукт. Закон убывающей эффективности.

Бухгалтерские и экономические издержки. Бухгалтерские издержки и прибыль. Экономические издержки и прибыль. Явные и неявные издержки.

Общие издержки фирмы. Постоянные и переменные издержки. Средние издержки. Предельные издержки. Динамика общих, средних и переменных издержек.

Оптимальный размер фирмы. Эффект масштаба производства: положительный, отрицательный и неизменный. Минимально эффективный размер предприятия. Преимущества и недостатки крупных фирм. Роль малого бизнеса в экономике.

Тема 7. Предпринимательство (7 часов)

Понятие предпринимательства. Предпринимательство и бизнес. Производство прибыли как основная цель предпринимательства. Другие цели предпринимательства. Предпринимательский риск.

Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное предприятие. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество. Обыкновенные и привилегированные акции. Облигации. Производственный кооператив (артель). Унитарное предприятие. Объединения предприятий. Горизонтальные, вертикальные и диверсифицированные объединения. Холдинги. Предпринимательские сети.

Менеджмент и его функции. Основные требования к личности менеджера. Организация как процесс создания структуры предприятия и ее задачи. Организационные структуры управления предприятием. Планирование, мотивация и контроль как функции менеджмента.

Маркетинг и его основные элементы. Две функции маркетинга: изучение, формирование и стимулирование спроса; ориентация производства на удовлетворение спроса. Маркетинговое исследование и сегментация рынка. Продвижение товаров на рынке. Варианты каналов сбыта продукции. Сервисное обслуживание.

Тема 8. Рынки факторов производства (7 часов)

Особенности рынков факторов производства. Рынки факторов производства и рынки услуг факторов производства: заработная плата как цена услуг труда; прибыль как цена услуг предпринимательской деятельности; рента как цена за пользование землей; процент как цена за пользование капиталом. Спрос на факторы производства как производный спрос.

Рынок труда и заработная плата. Основные черты рынка. Денежное выражение предельного продукта труда. Индивидуальное и рыночное предложение труда. Определение размеров спроса на труд со стороны фирмы. Дифференциация величины ставок заработной платы.

Рынок землепользования и земельная рента. Экономическая рента и земельная рента.

Капитал и процент. Реальный капитал и его структура. Основной и оборотный капитал. Человеческий капитал. Денежный капитал.

Процент. Ставка процента. Номинальная и реальная ставки процента. Дисконтирование. Текущая дисконтированная стоимость и коэффициент дисконтирования. Условие целесообразности инвестирования денежного капитала в данный фактор

производства. Земля как вид капитала (капитального блага). Цена земли и процентная ставка, влияние процентной ставки на цену земли.

Тема 9. Конкуренция и рыночные структуры (17 часов)

Конкуренция как свойство рыночной экономики. Конкуренентоспособность фирмы.

Типы рыночных структур. Критерии определения типа рыночных структур: количество фирм на рынке данного товара, характер производимой продукции, наличие или отсутствие барьеров на пути вхождения фирм в отрасль и выхода из нее, степень доступности экономической информации.

Совершенная конкуренция. Общий, средний и предельный доход (выручка) фирмы. Цена и предельный доход фирмы в условиях совершенной конкуренции. Оптимальный выпуск продукции и состояние равновесия конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Соотношение цены и средних издержек. Экономические границы целесообразности выпуска продукции конкурентной фирмой. Равновесное положение фирмы в долгосрочном периоде.

Монополия. Естественная монополия. Барьеры, ограничивающие возможности проникновения на монополистический рынок фирм-конкурентов. Оптимальный выпуск продукции фирмой-монополистом и условие максимизации прибыли. Ценовая дискриминация. Экономические и социальные последствия монополизации и государственная антимонопольная политика.

Олигополия. Олигополистическая взаимозависимость. Рыночное поведение фирм в условиях олигополии. Картель, лидерство в ценах и неценовая конкуренция. Олигополистическая структура рынка как основа несовершенной конкуренции.

Монополистическая конкуренция. Производство взаимозаменяемых товаров и услуг большим числом фирм, действующих в отрасли. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирм в условиях монополистической конкуренции. Социально-экономические последствия монополистической конкуренции. Монополистическая конкуренция и удовлетворение многообразных потребностей людей.

11 класс

Раздел III. Повторение (4 часа)

Тема 9. Конкуренция и рыночные структуры (4 часа)

Конкуренция как свойство рыночной экономики.

Типы рыночных структур. Критерии определения типа рыночных структур: количество фирм на рынке данного товара, характер производимой продукции, наличие или отсутствие барьеров на пути вхождения фирм в отрасль и выхода из нее, степень доступности экономической информации.

Совершенная конкуренция. Общий, средний и предельный доход (выручка) фирмы. Цена и предельный доход фирмы в условиях совершенной конкуренции. Оптимальный

выпуск продукции и состояние равновесия конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Соотношение цены и средних издержек. Экономические границы целесообразности выпуска продукции конкурентной фирмой. Равновесное положение фирмы в долгосрочном периоде.

Монополия. Естественная монополия. Барьеры, ограничивающие возможности проникновения на монополистический рынок фирм-конкурентов. Оптимальный выпуск продукции фирмой-монополистом и условие максимизации прибыли. Ценовая дискриминация. Экономические и социальные последствия монополизации и государственная антимонопольная политика.

Олигополия. Олигополистическая взаимозависимость. Рыночное поведение фирм в условиях олигополии. Картель, лидерство в ценах и неценовая конкуренция. Олигополистическая структура рынка как основа несовершенной конкуренции.

Монополистическая конкуренция. Производство взаимозаменяемых товаров и услуг большим числом фирм, действующих в отрасли. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирм в условиях монополистической конкуренции. Социально-экономические последствия монополистической конкуренции. Монополистическая конкуренция и удовлетворение многообразных потребностей людей.

Раздел IV. Макроэкономика (40 часов)

Тема 10. Измерение результатов экономической деятельности. Основные макроэкономические показатели (7 часов).

Определение валового внутреннего продукта. Валовой выпуск всех товаров и услуг. Промежуточный продукт и конечные товары и услуги. ВВП как общая стоимость всех конечных товаров и услуг. Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт.

Методы исчисления величины валового внутреннего продукта. Метод суммирования потока затрат. Метод суммирования потока доходов. Выпуск продукции и добавленная стоимость. Равенство валового внутреннего продукта и добавленной стоимости. Статистическая погрешность.

Чистый национальный продукт и национальный доход. Амортизационные отчисления как фонд возмещения износа основного капитала и чистый национальный продукт. Прямые и косвенные налоги. Косвенные налоги как форма оплаты услуг государства. Национальный доход.

Распределение национального дохода. Факторы производства и факторные доходы. Равенство национального дохода и суммы факторных доходов. Цена на факторы производства как основа распределения национального дохода. Личный доход и располагаемый доход. Государственный бюджет, его доходы и расходы. Прямые налоги как вычеты из доходов населения. Выплаты пенсий и других социальных выплат населению и формирование располагаемого дохода.

Номинальный и реальный валовой внутренний продукт и другие показатели системы национальных счетов. Индекс — дефлятор ВВП. Индекс цен на потребительские товары и услуги как основа пересчета номинальных доходов населения в реальные доходы.

Тема 11. Экономический рост и экономическое развитие (2 часа).

Содержание понятия «экономический рост». Экономический рост как долговременный процесс увеличения выпуска конечных товаров и услуг. Динамика реального ВВП как показатель экономического роста. Экономический рост как долговременная тенденция. Рост потенциального ВВП. Среднегодовой темп прироста ВВП как показатель скорости экономического роста. Значение экономического роста.

Экстенсивные и интенсивные факторы экономического роста. Рост затрат труда и капитала. Рост знаний и научно-технического прогресса, развитие образования и повышение квалификации рабочей силы, распределение ресурсов, экономия от масштаба.

Тема 12. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие (5 часов)

Совокупный спрос и его компоненты. Величина совокупного спроса. Кривая совокупного спроса и эффекты, объясняющие её отрицательный наклон. Факторы, воздействующие на совокупный спрос.

Совокупное предложение в классической и кейнсианской моделях. Совокупное предложение в долгосрочном и краткосрочном периодах. Равновесие в макроэкономической модели.

Возможные изменения в модели AD – AS. Шоки совокупного спроса и совокупного предложения. Мультипликатор в модели AD – AS. «Парадокс» бережливости.

Тема 13. Экономический цикл. Экономические кризисы. Занятость и безработица (8 часов)

Экономический цикл и его фазы. Причины циклических колебаний развития рыночной экономики. Механизм экономического цикла. Принцип акселерации. «Потолок» роста экономики на фазе циклического подъема. Снижение темпов роста ВВП и сокращение инвестиций. Фаза циклической рецессии (кризиса) и выход экономики из этого состояния.

Экономические циклы и колебания занятости. Занятость и безработица. Трудоспособное и нетрудоспособное население. Экономически активное население (рабочая сила) и добровольно незанятые. Занятые и безработные. Норма безработицы.

Причины и формы безработицы. Фрикционная безработица. Структурная и технологическая безработица. Естественный уровень безработицы. Циклическая безработица. Скрытая безработица.

Последствия безработицы и государственное регулирование занятости. Экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Государственное воздействие на уровень и продолжительность безработицы. Гарантии материальной и социальной поддержки безработных.

Тема 14. Деньги и банковская система (6 часов)

Деньги и их роль в рыночной экономике. Функции денег. Деньги как средство обмена, как средство измерения стоимости товаров и услуг, как средство образования и накопления сбережений и как средство платежа. Определение сущности денег как общепризнанного средства платежа.

Виды денег и их свойства. Происхождение денег. Товарные деньги и кредитные деньги. Пути возникновения кредитных денег (банкнот). Золотое обеспечение банкнот и право эмиссии банкнот коммерческими банками. Введение монопольного права денежной эмиссии Центральным банком.

Демонетизация золота. Золотомонетная система и золотослитковая система. Переход от золотомонетной системы к золотослитковой системе после Первой мировой войны как начало демонетизации золота.

Бреттон-Вудская система и переход от золотослитковой системы к золотовалютной (золотодевизной) системе. Доллар США как международная валюта, разменная на золото. Кризис Бреттон-Вудской системы и прекращение размена доллара на золото.

Банковские депозиты и текущие счета фирм. Наличные и безналичные деньги. Система безналичных расчетов. Денежные агрегаты и ликвидность денег.

Коммерческие банки. Роль банков в рыночной экономике. Пассивные и активные операции банков. Баланс коммерческого банка. Пассивы и активы коммерческого банка. Норма обязательных резервов банка. Доходы и расходы банка и банковская прибыль.

Потребительский кредит. Потребительский кредит как форма активных операций банка. Кредиты, предоставляемые предприятиям розничной торговли. Значение потребительского кредита.

Центральный банк. Цели и функции Центрального банка. Баланс Центрального банка. Учетная ставка Центрального банка (ставка рефинансирования). Собственность на активы Центрального банка и его статус.

Тема 15. Инфляция (8 часов)

Определение инфляции и ее измерение. Исчисление дефлятора ВВП.

Причины инфляции и ее формы. Избыточный спрос. Рост издержек производства. Инфляционные ожидания. Нормальная (естественная) инфляция. Умеренная инфляция. Галопирующая инфляция. Гиперинфляция. Различия во влиянии отдельных форм инфляции на экономику и положение населения. Последствия инфляции для различных

социальных групп населения. Социальные последствия непредсказуемости инфляции. Стагфляция.

Государственная антиинфляционная политика.

Тема 16. Государственное регулирование экономики (4 часа)

Экономическая стабилизация как общая цель экономической политики государства. Конкретные задачи экономической политики государства: достижение полной занятости, уменьшение амплитуды циклических колебаний, недопущение галопирующей инфляции и гиперинфляции. Государственный бюджет и Центральный банк как два главных орудия регулирования экономики. Координация мероприятий, проводимых правительством, и мероприятий Центрального банка.

Бюджетно-финансовая политика. Государственный бюджет как инструмент государственной политики. Доходы государственного бюджета: прямые и косвенные налоги, доходы от деятельности государственных предприятий и другие неналоговые доходы. Различия эффекта воздействия прямых и косвенных налогов на экономику и их роль в проведении антициклической, антиинфляционной политики, политики полной занятости и стимулирования экономического роста. Расходы бюджета и их значение в регулировании роста, занятости и решении социальных проблем. Бюджетный дефицит и бюджетный профицит и их влияние на состояние и развитие экономики. Бюджетный дефицит и бюджетный профицит как инструменты экономической политики. Границы налоговых ставок. Кривая Лаффера и оптимальный уровень налоговых ставок.

Кредитно-денежная политика. Роль Центрального банка в осуществлении кредитно-денежной политики. Центральный банк и коммерческие банки. Норма обязательных резервов коммерческих банков и регулирование их деятельности посредством изменений нормы резервов. Операции по купле-продаже государственных ценных бумаг. Регулирование деятельности коммерческих банков путем изменений учетной ставки Центрального банка.

Государственный долг. Причины возникновения и роста государственного долга. Государственные ценные бумаги как средство помещения сбережений населения и использование сбережений для финансирования мероприятий по развитию экономики, культуры, образования и т. п. Негативные последствия чрезмерного роста государственного долга и нерационального использования полученных средств. Облигации госзаймов как финансовые обязательства государства.

Раздел V. Мировая экономика (12 часов)

Тема 17. Международная торговля и валютный рынок (8 часов)

Международное разделение труда и международная торговля. Выгоды от внешней торговли для ее участников. Принцип абсолютного преимущества. Принцип сравнительного преимущества. Современные теории о преимуществах внешней торговли. Закономерности развития мировой торговли. Формы сделок при проведении внешнеторговых операций. Внешнеторговая политика. Таможенные пошлины. Демпинг.

Нетарифные инструменты внешнеторговой политики. Международное регулирование внешней торговли. Международная организация торговли.

Валютный рынок. Спрос и предложение валют. Валютный курс. Фиксированные и свободно плавающие валютные курсы. Причины колебаний валютных курсов и валютная политика. Валютная интервенция, девальвация и ревальвация валюты.

Мировая валютная система и ее развитие. Бреттон-Вудская валютная система. Международный валютный фонд. Ямайская система.

Тема 18. Международное движение капиталов. Платежный баланс. Международная экономическая интеграция (4 часа)

Международное движение капиталов. Международный рынок ссудных капиталов. Внешние долги. Государственная внешняя задолженность. Внешнеэкономическая деятельность частных фирм и частная задолженность. Внешний долг развивающихся стран. Долговой кризис развивающихся стран.

Международные финансовые организации. Международный валютный фонд. Международный банк реконструкции и развития и его структура.

Мировое хозяйство как единая экономика стран, взаимосвязанных между собой. Внешняя торговля, международное движение капиталов и системы международных расчетов как формы проявления единства мировой экономики. Роль международных организаций в функционировании и развитии мировой экономики. Новые процессы, характеризующие развитие мировой экономики во второй половине XX — в начале XXI в.: глобализация и интернационализация производства, международная интеграция, европейская валютная зона, Европейский центральный банк.

Группы стран в мировой экономике. Страны с развитой рыночной системой, страны с развивающейся рыночной экономикой, страны с переходной экономикой.

Раздел VI. Заключение (12 часов)

Тема 19. Экономика России на современном этапе (12 часов)

Рыночные преобразования в России в конце XX — начале XXI в. Приватизация государственных предприятий и либерализация хозяйственной деятельности. Затяжной спад производства и инфляция в 90-е гг. Макроэкономическая политика экономической стабилизации. Структурные преобразования в экономике. Институциональные преобразования и преобразования в социальной сфере.

Становление рыночной системы и показатели стабилизации экономического развития страны. Устойчивость темпов экономического роста. Снижение инфляции, ее приближение к норме умеренной инфляции. Оздоровление инвестиционного климата и рост внутренних и иностранных инвестиций. Рост реальных доходов и расходов государственного бюджета и бюджетный профицит. Положительное сальдо платежного баланса и стабилизация валютного курса рубля.

Потенциал России и возможности ее дальнейшего экономического роста. Ведущее место России в мире по размерам природных ресурсов. Россия как один из ведущих поставщиков на мировой рынок энергоресурсов, металлов и сырьевых товаров. Проблема развития производства и экспорта продукции обрабатывающей промышленности. Положительное сальдо платежного баланса и снижение внешней задолженности.

Международное признание России как страны с рыночной экономикой.

Тематическое планирование

Тематическое планирование по «Экономике» для 10-11 классов составлено с учетом рабочей программы воспитания. Воспитательный потенциал данного учебного предмета обеспечивает реализацию следующих целевых приоритетов воспитания обучающихся СОО:

1. Создание благоприятных условий для развития социально значимых отношений школьников и, прежде всего, ценностных отношений: к семье как главной опоре в жизни человека и источнику его счастья.
2. Побуждение обучающихся соблюдать на уроке общепринятые нормы поведения, правила общения со старшими и сверстниками (обучающимися), принципы учебной дисциплины и самоорганизации;
3. Создание благоприятных условий для развития социально значимых отношений школьников и, прежде всего, ценностных отношений к труду как основному способу достижения жизненного благополучия человека, залогом его успешного профессионального самоопределения и ощущения уверенности в завтрашнем дне
4. Использование воспитательных возможностей содержания учебного предмета через подбор соответствующих задач для решения, проблемных ситуаций для обсуждения в классе;
5. Включение в урок игровых процедур, которые помогают поддержать мотивацию обучающихся к получению знаний, налаживанию позитивных межличностных отношений в классе, помогают установлению доброжелательной атмосферы во время урока;
6. Организация шефства мотивированных и эрудированных обучающихся над их неуспевающими одноклассниками, дающего обучающимся социально значимый опыт сотрудничества и взаимной помощи;
7. Создание благоприятных условий для развития социально значимых отношений школьников и, прежде всего, ценностных отношений к самим себе как хозяевам своей судьбы, самоопределяющимся и самореализующимся личностям, отвечающим за свое собственное будущее.
8. Применение на уроке интерактивных форм работы с обучающимися: интеллектуальных игр, стимулирующих познавательную мотивацию обучающихся; дискуссий, которые дают обучающимся возможность приобрести опыт ведения конструктивного диалога; групповой работы или работы в парах, которые учат обучающихся командной работе и взаимодействию с другими обучающимися;
9. Создание благоприятных условий для развития социально значимых отношений школьников и, прежде всего, ценностных отношений к миру как главному принципу человеческого общежития, условию крепкой дружбы, налаживания отношений с коллегами по работе в будущем и создания благоприятного микроклимата в своей собственной семье.
10. Инициирование и поддержка проектной деятельности обучающихся в рамках реализации ими индивидуальных и групповых творческих проектов, что даст обучающимся возможность приобрести навык самостоятельного решения теоретической проблемы, навык генерирования и оформления собственных идей,

навык уважительного отношения к чужим идеям, оформленным в других работах, навык публичного выступления перед аудиторией, аргументирования и отстаивания своей точки зрения

11. Создание благоприятных условий для развития социально значимых отношений школьников и, прежде всего, ценностных отношений к окружающим людям как безусловной и абсолютной ценности, как равноправным социальным партнерам, с которыми необходимо выстраивать доброжелательные и взаимоподдерживающие отношения, дающие человеку радость общения и позволяющие избегать чувства одиночества.

Учебно-тематический план 10 класс (34 часа)

Название раздела и темы	Кол-во часов по темам курса	Оценочные процедуры, количество часов
Раздел I. Введение	11	
Тема 1. Предмет и метод экономической науки	3	
Тема 2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика.	4	1
Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие	4	1
Раздел II. Микроэкономика	23	
Тема 4. Эластичность спроса и предложения	4	1
Тема 5. Поведение потребителя	3	
Тема 6. Фирма. Производство и издержки	5	1
Тема 7. Предпринимательство	4	
Тема 8. Рынки факторов производства	3	
Тема 9. Конкуренция и рыночные структуры	4	1
ИТОГО за год	34	5

Учебно-тематический план, 11 класс (68 часов)

Название раздела и темы	Кол-во час по темам курса	Оценочные процедуры, количество час.
Раздел III. Повторение	4	
Тема 9. Конкуренция и рыночные структуры	4	1
Раздел IV. Макроэкономика	40	
Тема 10. Измерение результатов экономической деятельности. Основные макроэкономические показатели	7	1
Тема 11. Экономический рост и экономическое развитие	2	
Тема 12. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие	5	
Тема 13. Экономический цикл. Экономические кризисы. Занятость и безработица		1
Тема 14. Деньги и банковская система	8	1
	6	1

Тема 15. Инфляция	8	1
Тема 16. Государственное регулирование экономики	4	
	12	
Раздел V. Мировая экономика	8	
Тема 17. Международная торговля и валютный рынок	4	1
Тема 18. Международное движение капиталов и платёжный баланс. Международная экономическая интеграция		
Раздел VI. Заключение	12	
Тема 19. Экономика России на современном этапе	12	
ИТОГО за год:	68	7

Календарно-тематическое планирование

Календарно-тематическое планирование по экономике, 10 класс (углубленный уровень) (34 часа в год, 1 час в неделю)

№	Название раздела, темы, урока	Кол. час.	Дата по плану	Дата по факту
	Раздел 1. ВВЕДЕНИЕ	11	5,09	
	Тема 1. Предмет и метод экономической теории	3		
1	Потребности. Ресурсы. Выбор	1		
2	Альтернативная стоимость и модель КПВ	1	12,09	
3	Метод экономической науки. Измерение экономических величин. Понятийный диктант 1 по теме 1	1	19,09	
4	Тема 2. Экономические системы Два способа решения фундаментальных проблем	4 1	26,09	
5	Рынок и его функции. Экономический кругооборот в рыночной экономике	1	03,10	
6	Смешанная экономика. Понятийный диктант 2 по теме 2	1	10,10	
7	Контрольное тестирование № 1 по теме 1 и 2	1	17,10	
8	Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие Спрос и закон спроса	4 1	24,10	
9	Предложение. Закон предложения Факторы, влияющие на предложение. Виды изменения предложения. Экономическая модель предложения. Понятийный диктант 3 по теме 3	1	31,10	
10	Рыночное равновесие. Реакция рынка на изменение спроса и предложения	1	14,11	

11	Контрольное тестирование № 2 по теме 3	1	21,11	
12	Раздел II. МИКРОЭКОНОМИКА Тема 4. Эластичность спроса и предложения Ценовая эластичность спроса.	4 1	28,11	
13	Эластичность спроса по доходу. Перекрёстная эластичность	1	05,12	
14	Ценовая эластичность предложения. Практическое применение теории эластичности	1	12,12	
15	Контрольное тестирование № 3 по теме 4	1	19,12	
16	Тема 5. Поведение потребителя Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности	3 1	26,12	
17	Кривые безразличия. Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя.	1	16,01	
18	Выбор современного российского потребителя	1	23,01	
19	Тема 6. Фирма. Производство и издержки Современная фирма	5 1	30,01	
20	Продукт фирмы	1	06,02	
21	Бухгалтерские и экономические издержки.	1	13,02	
22	Виды издержек фирмы	1	20,02	
23	Контрольное тестирование № 4 по теме 6	1	27,02	
24	Тема 7. Предпринимательство Понятие предпринимательства. Организационно-правовые формы.	4 1	05,03	
25	Акционерное общество. Франчайзинг	1	12,03	
26	Менеджмент и его функции. Понятийный диктант 4 по теме 7	1	19,03	
27	Маркетинг и его основные элементы	1	02,04	
28	Тема 8. Рынки факторов производства и распределение доходов Особенности рынков факторов производства. Рынок труда и заработная плата	3 1	09,04	
29	Рынок капитала. Капитал и процент. Человеческий капитал	1	16,04	
30	Простой и сложный процент. Дисконтирование	1	23,04	
31	Тема 9. Конкуренция и рыночные структуры Типы рыночных структур	4 1	30,04	
32	Совершенная конкуренция. Общий, средний, предельный доход фирмы. Экономические границы целесообразности выпуска продукции совершенно конкурентной фирмой	1	07,05	

33	Монополия. Ценовая дискриминация. Антимонопольное регулирование государства	1	14,05	
34	Олигополия и монополистическая конкуренция	1	21,05	
Всего за год		34		

**Календарно-тематическое планирование по экономике,
11 класс (углубленный уровень) (68 часов, 2 часа в неделю)**

№	Название раздела, темы, урока	Кол. час.	Дата по плану	Дата по факту
1	Раздел III. ПОВТОРЕНИЕ Тема 9. Конкуренция и рыночные структуры Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция. Общий, средний, предельный доход фирмы. Экономические границы целесообразности выпуска продукции совершенно конкурентной фирмой.	4 4 1	3,09	
2	Монополия. Ценовая дискриминация. Антимонопольное регулирование государства	1	7,09	
3	Олигополия Монополистическая конкуренция. Понятийный диктант 1 по теме 9	1	10,09	
4	Контрольное тестирование № 1 по теме 9	1	14,09	
5	Раздел IV. МАКРОЭКОНОМИКА Тема 10. Измерение результатов экономической деятельности. Основные макроэкономические показатели Макроэкономические модели кругооборота продукта, расходов и доходов	40 7 1	17,09	
6	Валовой внутренний продукт	1	21,09	
7	Методы определения ВВП	1	14,09	
8	Национальный доход. Понятийный диктант 2 по теме 10	1	28,09	
9	Номинальный и реальный ВВП	1	1,10	
10	Отражает ли ВВП качество жизни	1	5,10	
11	Контрольное тестирование № 2 по теме 10	1	8,10	
12	Тема 11. Экономический рост и экономическое развитие Содержание экономического роста	2 1	12,10	
13	Факторы экономического роста. Понятийный диктант 3 по теме 11	1	15,10	
14	Тема 12. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое	5	19,10	

	равновесие Совокупный спрос и его факторы	1		
15	Совокупное предложение в классической и кейнсианской модели	1	22,10	
16	Совокупное предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах и его факторы Понятийный диктант 4 по теме 12	1	2,11	
17	Равновесие в модели AD – AS. Шоки совокупного спроса и совокупного предложения	1	5,11	
18	Контрольное тестирование № 3 по теме 12	1	9,11	
19	Тема 13. Экономический цикл. Экономические кризисы. Занятость и безработица Экономический цикл	8 1	12,11	
20	Механизм экономического цикла	1	16,11	
21	Длинные циклы экономической динамики	1	19,11	
22	Занятые и безработные	1	23,11	
23	Решение задач на тему «Безработица»	1	26,11	
24	Причины и формы безработицы Понятийный диктант 5 по теме 13	1	30,11	
25	Последствия безработицы и государственное регулирование занятости	1	3,12	
26	Контрольное тестирование № 4 по теме 13	1	7,12	
27	Тема 14. Деньги и банковская система Роль денег в рыночной экономике.	6 1	10,12	
28	Виды денег и их свойства. <i>Практическая работа 1 «Знакомство с признаками подлинности банкнот»</i>	1	14,12	
29	Коммерческие банки. Понятийный диктант 6 по теме 14	1	17,12	
30	Потребительский кредит. Центральный банк	1	21,12	
31	Административное тестирование по материалам ЕГЭ по темам 9-11,13-14	1	24,12	
32	Административное тестирование по материалам ЕГЭ по темам 9-11,13-14	1	28,12	
33	Тема 15. Инфляция Инфляция и её измерение	7 1	11,01	
34	Причины инфляции	1	14,01	
35	Формы инфляции	1	18,01	
36	Социальные последствия инфляции. Понятийный диктант 7 по теме 15	1	21,01	
37	Подготовка к ЕГЭ. Часть II. Задания 25-27.	1	25,01	
38	Подготовка к ЕГЭ. Часть II. Задание 28 «Составление развернутого плана ответа»	1	28,01	
39	Контрольное тестирование №5 по теме 15	1	01,02	
40	Урок-конференция «Защита творческих проектов по экономике»	1	04,02	
41	Тема 16. Государственное регулирование экономики Бюджетно-финансовая (фискальная) политика	4 1	08,02	

42	Государственный долг	1	11,02	
43	Кредитно-денежная (монетарная) политика	1	15,02	
44	Контрольное тестирование № 6 по теме 16	1	18,02	
45	Раздел V. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА Тема 17. Международная торговля и валютный рынок Мировое хозяйство	12 8 1	22,02	
46	Современная структура мирового хозяйства	1	25,02	
47	Международная торговля	1	01,03	
48	Внешнеторговая политика	1	04,03	
49	Валютный рынок. Понятийный диктант 8 по теме 17	1	11,03	
50	Валютная политика. Мировая валютная система	1	15,03	
51	Контрольное тестирование № 7 по теме 17	1	18,03	
52	Подготовка к ЕГЭ. Часть II. Задание 29 (Эссе)	1	05,04	
53	Тема 18. Международное движение капиталов. Платёжный баланс. Международная экономическая интеграция Международное движение капиталов	4 1	08,04	
54	Россия на мировом рынке ссудного капитала	1	12,04	
55	Платёжный баланс	1	15,04	
56	Международная экономическая интеграция	1	19,04	
57	Раздел VI. ЗАКЛЮЧЕНИЕ Тема 19. Экономика России на современном этапе Рыночные преобразования в России в 90-е годы XX века	14 14 1	22,04	
58	Рыночные преобразования в России в 90-е годы XX века	1	26,04	
59	Содержание рыночных преобразований на современном этапе экономического развития России.	1	29,04	
60	Потенциал России и возможности экономического роста. Понятийный диктант 9 по теме 19	1	03,05	
61	Резерв	1	06,05	
62	Подготовка к экзамену Повторение разделов 1-5	7 1	10,05	
63	Повторение разделов 6-10	1	13,05	
64	Повторение разделов 11-17	1	17,05	
65	Пробное тестирование по экономике по материалам ЕГЭ	1	20,05	
66	Пробное тестирование по экономике по материалам ЕГЭ	1	24,05	
67	Пробное тестирование по экономике по материалам ЕГЭ	1	24,05	
68	Анализ ошибок пробного тестирования	1	24,05	
	Всего за год	68		

Оценочные средства (оценочные материалы) и методические материалы рабочей программы «Экономика»

Текущий контроль проводится в форме:

- письменной работы (тест, понятийный диктант, лабораторные, практические работы);
- устного ответа, в том числе в форме опроса, зачета, защиты проекта, работы на практикуме;

В таблице представлены оценочные средства (оценочные материалы), применяемые в рамках текущего контроля:

Класс/Программа	Перечень используемых оценочных средств (оценочных материалов)/КИМы	Перечень используемых методических материалов
<p>10-11 класс. Экономика (углубленный уровень)</p> <p>Рабочая программа</p> <p>С.И.Иванов, А.Я.Линьков</p> <p>Линия УМК:</p> <p>С.И.Иванов, А.Я.Линьков</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Савицкая Е.В., Жданова А.О. Самостоятельные и контрольные работы по экономике: пособие для 10-11 классов. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2015. 2. Заслонко О.К. Готовимся к олимпиаде по экономике: Сборник заданий и ответов по курсу «Экономика» для 10-11 классов (Методические рекомендации учителю). – Курск, Издательство Курского института менеджмента, экономики и бизнеса, 2010. 3. Акимов Д.В., Дичева О.В., Щукина Л.Б. Задания по экономике: от простых до олимпиадных. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2020. 4. Ким И.А. Сборник заданий по макроэкономике. Для студентов вузов и учащихся 10-11 классов (углубленный уровень). – М.: ВИТА-ПРЕСС 2014. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экономика. Основы экономической теории: учебник для 10-11 кл. общеобразоват.орг. Углубленный уровень/Под ред. С.И.Иванова. А.Я.Линькова. – В 2-х книгах – М.:ВИТА-ПРЕСС, 2020. 2. Михеева С.А. Методическое пособие к учебнику «Экономика. Основы экономической теории». Для 10-11 классов. Углубленный уровень. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2020. 3. Михеева С.А. и др. Практикум по экономике. В 2 кн.: пособие для 10-11 классов. Углубленный уровень. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2020. 4. Михеева С.А. Рабочая тетрадь по экономике. В 2 ч. Для 10-11 классов. Углубленный уровень. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2020. 5. Электронная форма учебника. 6. Электронные приложения.

Промежуточная аттестация в 10-11 классах проводится в конце каждого полугодия в форме **письменного зачетного тестирования по материалам ЕГЭ**.

Материально-техническое обеспечение рабочей программы

Учебно-методический комплект

1. Экономика. Основы экономической теории: учебник для 10-11 кл. общеобразоват.орг. Углубленный уровень/Под ред. С.И.Иванова. А.Я.Линькова. – В 2-х книгах – М.:ВИТА-ПРЕСС, 2020.
2. Михеева С.А. Методическое пособие к учебнику «Экономика. Основы экономической теории». Для 10-11 классов. Углубленный уровень. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2020.
3. Михеева С.А. и др. Практикум по экономике. В 2 кн.: пособие для 10-11 классов. Углубленный уровень. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2020.
4. Михеева С.А. Рабочая тетрадь по экономике. В 2 ч. Для 10-11 классов. Углубленный уровень. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2020.

5. Электронная форма учебника.
6. Электронные приложения.

Дополнительная литература для 10-11 классов

1. Архипов А.П. Азбука страхования: учебник для 10-11 классов. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2008.
2. Берзон Н.И. Основы финансовой экономики: учеб. пособие. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2001.
3. Гудырин С.Н. Основы маркетинга: учеб. пособие для 10-11 классов. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2005.
4. Киреев А.П. Экономика в графиках: учеб. пособие. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2012.
5. Балакина А.П. Налоги России: учеб. пособие. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2005.
6. Симоненко В.Д. Основы предпринимательства: учеб. пособие для 10-11 классов. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2005.
7. Симоненко В.Д., Степченко Т.А. Основы потребительской культуры: учеб. Пособие. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2007.
8. Симоненко В.Д., Степченко Т.А. Основы потребительской культуры: хрестоматия. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2004.
9. Соболева Е.Н. Школьникам о предпринимательстве: пособие для 10-11 классов общеобразоват. организаций/Е.Н.Соболева, А.В.Бусыгин. – М.: Просвещение, 2005.
10. Федин С.В. Основы менеджмента: учеб. пособие. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2006.
11. Черняк В.З. Введение в предпринимательство. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2003.
12. Щеглов А.Ф. Обществознание. Экономика / Схемы. Комментарии. Тесты. – М.: Материк-Альфа, 2006.
13. Экономика. 10-11 классы: элективный курс «Организация и бизнес-планирование собственного дела» /авт.-сост. А.М.Каунов. – Волгоград: Учитель, 2007.

Технические средства обучения

1. Классная доска.
2. Сканер.
3. Компьютер.
4. Мультимедийный проектор.
5. Экран.
6. Колонки.
7. Принтер.
8. Фотоаппарат

Цифровые образовательные ресурсы.

1. economics.ru – образовательно-справочный портал по экономике.
2. ecsosman.edu.ru – федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент».
3. ereport.ru– обзорная информация по мировой экономике.
4. уровень-безработицы.рф – сайт, посвященный безработице в РФ.
5. quot.rbc.ru/macro/country/1.shtml – макроэкономическая статистика России.
6. total-rating.ru - сайт, на котором публикуются различные рейтинги стран мира.

7. cmmarket.ru – обзоры мировых товарных рынков.
8. rbc.ru/РосБизнесКонсалтинг – информационное аналитическое агентство.
9. stat.hse.ru – статистический портал ВШЭ.
10. cefir.ru – официальный сайт ЦЭФИР – Центра экономических и финансовых исследований.
11. beafnd.org – Фонд бюро экономического анализа.
12. commercant.ru– сайт – газета «Коммерсант».
13. expert.ru – сайт журнала «Эксперт».
14. vopreco.ru – сайт журнала «Вопросы экономики». Ведущий в России теоретический и научно-практический журнал общеэкономического содержания.
15. tpprf.ru – торгово-промышленная палата РФ.
16. rts.micex.ru – РТС и ММВБ – объединенная биржа.
17. economy.gov.ru/mines/ma – Министерство экономического развития РФ,
18. minpromtorg.gov.ru – Министерство торговли и промышленности РФ,
19. fas.gov.ru – сайт Федеральной антимонопольной службы РФ.
20. minfin.ru/ru – Министерство финансов РФ.
21. cbr.ru – Центральный банк РФ.
22. rosmintrud.ru – Министерство труда и социальной защиты РФ.
23. nalog.ru – Федеральная налоговая служба РФ.
24. fss.ru – Фонд социального страхования РФ.
25. ora.ffoms.ru – Федеральный фонд обязательного медицинского страхования.
26. pfr.ru – Пенсионный фонд РФ.
27. rosпотреbnadzor.ru – Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.
28. gks.ru – Федеральная служба государственной статистики.
29. wto.ru – сайт Всемирной торговой организации.
30. worldbank.org/eca/russion – Всемирный банк.
31. imf.org – Международный валютный фонд.
32. sera.newschool.edu/het/home.htm – сайт по истории экономической мысли (на английском языке).
33. hse.ru – Государственный университет Высшая школа экономики (Москва).
34. guu.ru– Государственный университет управления (Москва).
35. econ.msu.ru – экономический факультет МГУ.
36. finec.ru – Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов.
37. nes.ru m– Российская Экономическая Школа.

Банк творческих проектов

1. Как мировой экономический кризис отразился на моей семье?
2. Определение личного коэффициента инфляции для моей семьи.
3. Индекс борща: опыт измерения инфляции в г.Железногорске в 2021 – 2022 гг.
4. Как создать полное товарищество?
5. Как создать командитное товарищество?
6. Как создать общество с ограниченной ответственностью (ООО)?
7. Образовательные кредиты – возможности и риски.
8. Каковы пути накопления нужной суммы денег для обучения в вузе?
9. В каком банке выгоднее брать кредит в г. Железногорске: дилемма «надёжность – доходность» в кредитовании.
10. Самые высокооплачиваемые и престижные профессии в России и в городе Железногорске.

11. Уровень бедности населения Курской области (Сравнительный анализ с другими областями Центрального Чернозёмного района).
12. Неравенство доходов населения России и Курской области.
13. Что такое нумизматика. История одной монеты.
14. Банковские услуги для жителей г. Железногорска.
15. Как появились коммерческие банки и зачем они нужны?
16. Почему сегодня в России нет меценатства?
17. Смогу ли я стать предпринимателем?
18. Как выбрать профессиональный путь – оценка рынка труда Курской области.
19. Сегодняшний и завтрашний день экономики Курской области.
20. Налоги моей семьи: можно ли уменьшить налоговое бремя?
21. Ситуация с безработицей в г. Железногорске и пути борьбы с ней.
22. Семейный бюджет и мировой экономический кризис.
23. Что произошло с уровнем жизни в Курской области в период экономического кризиса (2020-21 гг.)?
24. Существует ли равенство расходов внутри моей семьи?
25. Стоит ли моему брату (сестре) ехать на работу в Москву (экономический анализ «затраты-выгоды»)?
26. Как мне экономически грамотно выбрать ВУЗ для дальнейшего обучения?
27. Возможно ли заработать деньги школьнику? Анализ рынка труда города Железногорска.
28. Сколько стоит человеческая жизнь?
29. Регулирование рынка труда Курской области во время кризиса.
30. Развитие малого бизнеса в г. Железногорске.
31. Сколько стоит здоровье человека?